



Atina, 21. mart 2022.

Sarantis Grupa slavi Međunarodni dan šuma kroz inicijativu za sadnju drveća na Filipinima

Bioten i Sarantis Grupa, kao društveno odgovorna kompanija, obeležava Međunarodni dan šuma kroz inicijativu za pošumljavanje Filipina

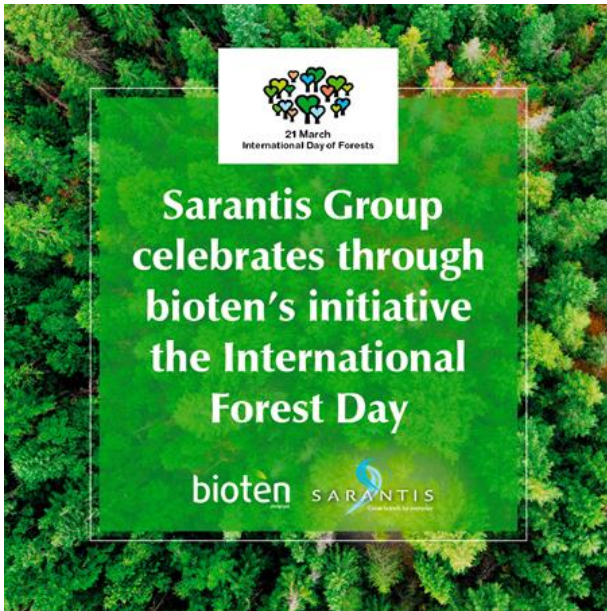
Sarantis Grupa, jedna od najvećih multinacionalnih kompanija za proizvode široke potrošnje kroz svoje korporativne i proizvodne procese intenzivira napore u tome da pozitivno utiče na društvo i životnu sredinu. Ove godine, povodom Međunarodnog dana šuma 21. marta, bioten slavi i svoju inicijativu pošumljavanja koja je započela 2020. godine na Filipinima, sa ciljem da posadi 88 hiljada stabala u provinciji Zambales.

Živimo u eri prepunoj izazova koji se tiču klimatskih promena i to su neka od najznačajnijih pitanja našeg društva. Imajući u vidu značaj i uticaj klimatskih promena na svakodnevicu, Sarantis Grupa ulaže velike napore ka održivoj proizvodnji i potrošnji, istovremeno smanjujući svoj uticaj na životnu sredinu, doprinoseći zelenijoj budućnosti za sve.

Konkretno, bioten kroz svoju filozofiju proizvoda kao i kroz svoje CSR akcije poštuje životnu sredinu, pokazujući koliko je snažan zagovornik održivosti i prirodnih resursa. Sve linije proizvoda brenda sadrže visok procenat prirodnih sastojaka sa ekstraktima iz održivih izvora, svi proizvodi su prilagođeni veganima, njihova ambalaža je u potpunosti reciklabilna što osigurava da dolazi iz odgovornih izvora, dok se detaljne informacije o svakom sastojku mogu naći na sajtu brenda.

Kao društveno odgovoran brend, bioten je povodom erupcije vulkana Pinatubo 1991. godine u provinciji Zambales na Filipinima, za koju se smatralo da je druga najveća vulkanska erupcija u 20. veku, preduzeo velike akcije kako bi ponovo oživeo taj region kroz sadnju drveća.

Godine 2020. postignut je sporazum sa plemenima Jangil i Banaven o ponovnoj sadnji drveća u tom regionu. Sarantis Grupa je zajedno sa svojim partnerima pojačala inicijativu 2021. godine, sa ciljem da zasadi 88 hiljada stabala. Prošle godine ostvarena je sadnja 13 hiljada stabala. Dok se 2022. godine radujemo dostizanju cilja da zasadimo 30 hiljada stabala.



Sarantis Grupa i bioten imaju za cilj da podignu dalju svest o pitanjima održivog razvoja. Održivo upravljanje šumama i korišćenje njihovih resursa su ključni za borbu protiv klimatskih promena i za doprinos prosperitetu i blagostanju sadašnjih i budućih generacija. Radujući se budućnosti, Grupa pojačava svoje napore na Filipinima da ispuni očekivanja u vezi sa ovom zelenom inicijativom, stvarajući preduslove za unapređenje životne sredine u regionu.

Sarantis Group

Sa sedištem u Atini, i istorijom dugom preko 50 godina, Sarantis Grupa je multinacionalna kompanija za proizvode široke potrošnje koja ima vodeće prisustvo u istočnoj Evropi i konstantno širi svoju distributivnu i mrežu vodećih brendova na tržištu. Naša misija je da svakodnevni život naših potrošača učinimo jednostavnijim i boljim, tako što će im naši proizvodi uvek biti u blizini, i da kroz blisku saradnju sa našim zainteresovanim stranama stvaramo vrednosti na održiv način. Sarantis Grupa nudi dobro poznate brendove proizvoda za ličnu negu, domaćinstvo i zdravstvenu negu, kao i brendove luksuzne kozmetike, koji imaju pozitivan uticaj na svakodnevni život ljudi. Grupa je prisutna u 13 zemalja - Grčkoj, Poljskoj, Rumuniji, Bugarskoj, Srbiji, Češkoj, Slovačkoj, Mađarskoj, Severnoj Makedoniji, Bosni i Hercegovini, Portugaliji, Ukrajini i Rusiji, i ima veliku distributivnu mrežu u više od 50 zemalja širom sveta.

bioten

bioten je brend za ličnu negu Sarantis Grupe koji je neraskidivo isprepleten sa principima održivosti i prirodnim sastojcima. Brend ima široku paletu proizvoda koji zadovoljavaju sve potrebe nege lica i tela.